

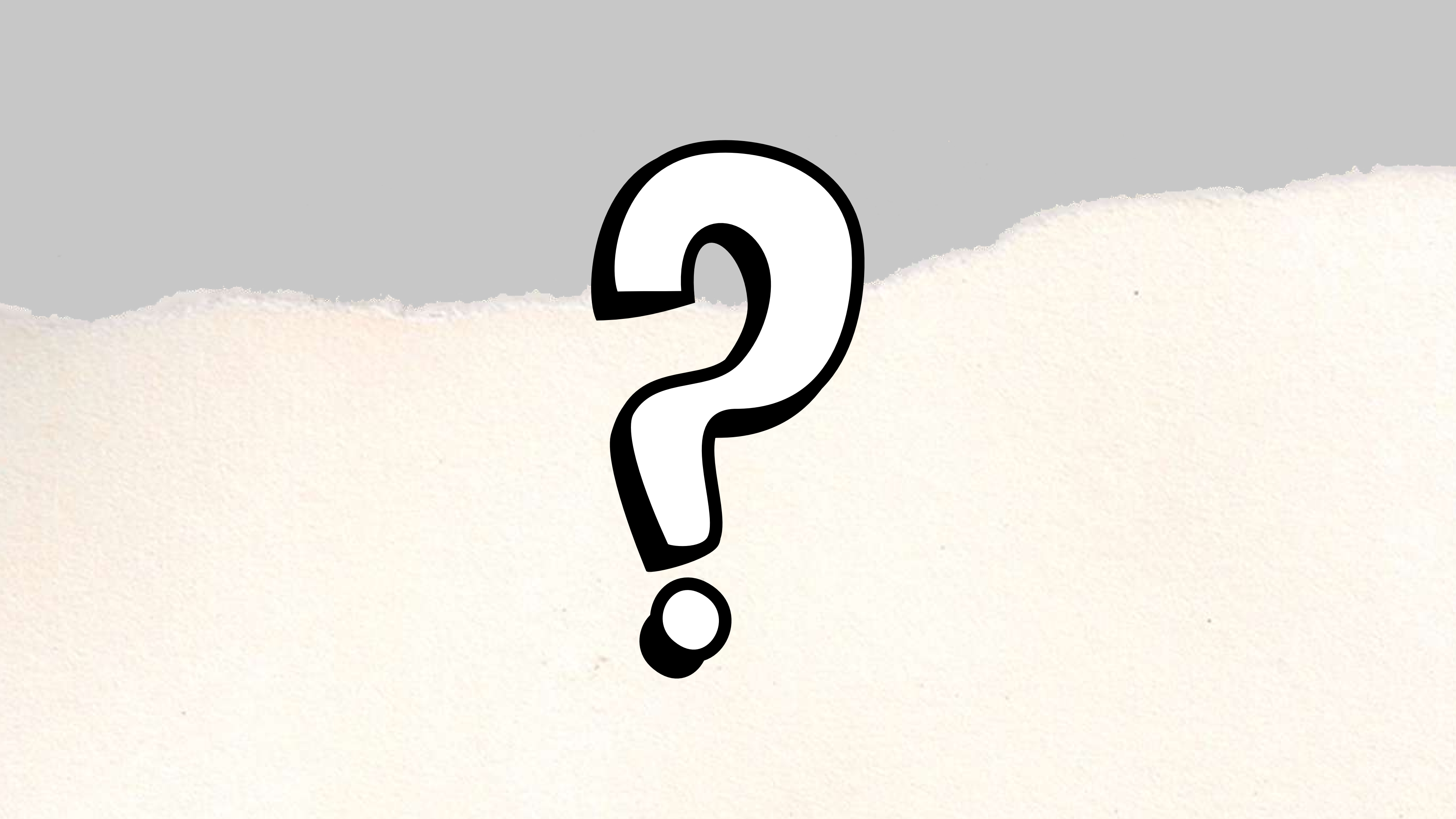


**JA I MOJE CYFROWE NAWYKI.**

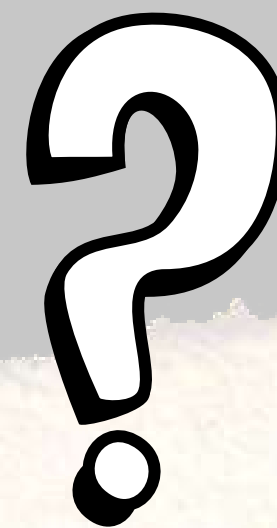
**ZANIM ZACZNIEMY  
ROZMAWIAĆ O DZIECIACH**

**Krzysztof Jaworski**

 **Zachodniopomorskie Centrum  
Doskonalenia Nauczycieli**



**Kiedy po raz pierwszy sięgasz po telefon  
po przebudzeniu?**



**Kto decyduje o tym kiedy odkładasz  
telefon?**



**Kiedy ostatnio usunęłaś nieużywane  
aplikacje i wyczyściłaś ekran telefonu?**





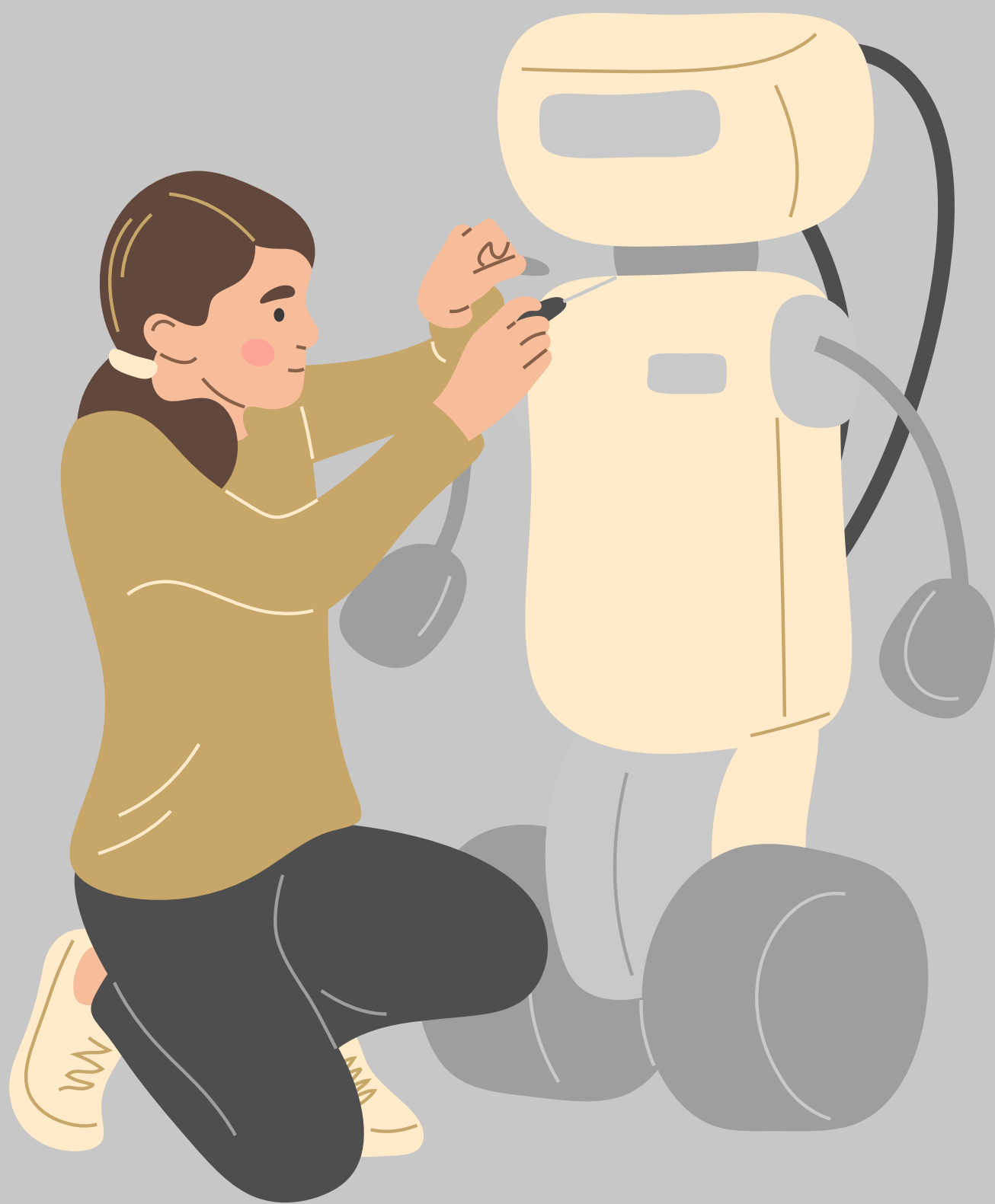
**4-5 godzin dziennie**





**5000-100000**

imię, nazwisko, pseudonim, adres e-mail, numer telefonu, wiek, płeć, język interfejsu, kraj, strefa czasowa, lokalizacja GPS, historia lokalizacji, adres IP, urządzenie, typ przeglądarki, system operacyjny, model telefonu, numer karty SIM, operator sieci, czas połączenia, częstotliwość logowań, godziny aktywności, długość sesji, tempo przewijania ekranu, kliknięcia, tapnięcia, liczba odsłon, liczba interakcji, kliknięcia w linki, czas zatrzymania się na danym poście, czas oglądania filmów, historia wyszukiwania, historia oglądania, historia zakupów, wyszukiwane hasła, ulubione treści, tematy zainteresowań, reakcje (like, love, angry, sad itp.), komentarze, liczba komentarzy, ton emocjonalny komentarzy, częstość udostępnień, rodzaj udostępnianych treści, hasztagi, używane filtry, treści oznaczone jako „ulubione”, dane o znajomych, struktura sieci społecznej, kto z kim wchodzi w interakcje, częstotliwość kontaktów, wiadomości prywatne (metadane: czas, odbiorca, długość, temat), czas odpowiedzi na wiadomości, treści czatów (w niektórych przypadkach analizowane automatycznie pod kątem bezpieczeństwa), zdjęcia, twarze na zdjęciach (rozpoznawanie obrazu), geotagi zdjęć, pliki EXIF, głos w nagraniach (analiza audio), rozpoznawanie emocji na podstawie wideo, ton głosu, ruch gałek ocznych (jeśli używany jest headset lub VR), mimika twarzy (np. w filtrach AR), dane biometryczne (przy uwierzytelnianiu), historia transakcji finansowych, dane o kartach płatniczych, preferencje zakupowe, dane o przeglądanych produktach, reklamy kliknięte, reklamy pominięte, efektywność kampanii reklamowych, dane z plików cookies, dane z pikseli śledzących, identyfikatory reklamowe (IDFA, AAID), logi z aplikacji partnerskich, dane o subskrypcjach, dane z gier i aplikacji połączonych, dane z urządzeń IoT (np. smartwatch, telewizor), czas bezczynności, dane z akcelerometru i żyroskopu (analiza ruchu urządzenia), poziom baterii, temperatura urządzenia, sieci Wi-Fi, z którymi się łączysz, Bluetooth, inne urządzenia w pobliżu, dane z czujników zbliżeniowych, dane o pobieranych plikach, dane o użyciu aparatu i mikrofonu, dane o kopiowaniu treści (clipboard), dane o otwartych aplikacjach w tle, dane z integracji kont (np. logowanie przez Google, Apple, Meta), dane o reakcjach na reklamy, dane o reklamach oglądanych do końca, dane o konwersjach (czy kupiono produkt), dane o tematach stron odwiedzanych poza platformą (via pixel tracking), dane z ankiet i quizów, dane o udziale w wydarzeniach, dane o subskrybowanych kanałach, dane o playlistach, dane o długości i częstotliwości sesji wideo, dane o prędkości przewijania treści, dane o powrocie do danego posta, dane o dźwięku (głośność, włączone/wyłączone), dane o preferencjach językowych treści, analiza nastroju (sentiment analysis), dane o stylu pisania (lingwistyczny fingerprint), dane o błędach ortograficznych, używanych emotikonach, tonie emocjonalnym wypowiedzi, dane o reakcjach na wiadomości innych, dane o przeglądanych profilach, czasie spędzonym na profilach innych osób, dane o liczbie powiadomień otwieranych, dane o rodzaju treści powodujących reakcje emocjonalne, dane o poziomie aktywności w grupach, dane o uczestnictwie w wyzwaniach lub trendach, dane o ustawieniach prywatności, dane o sposobie korzystania z funkcji bezpieczeństwa, dane o użyciu VPN, dane o modelu zachowań (behavioral profiling), dane o stylu poruszania się w aplikacji (gesture pattern), dane o preferowanym czasie korzystania, dane o rytmach dnia i nocy, dane o miejscu pracy lub nauki (jeśli ujawnione), dane demograficzne wnioskowane algorytmicznie (wiek, status rodzinny, dochód, wykształcenie, poglądy polityczne, orientacja seksualna).





**Zakres koncentracji uwagi**

**Pamięć robocza**

**Regulacja emocji**

**Proces uczenia się**

**Jakość relacji**

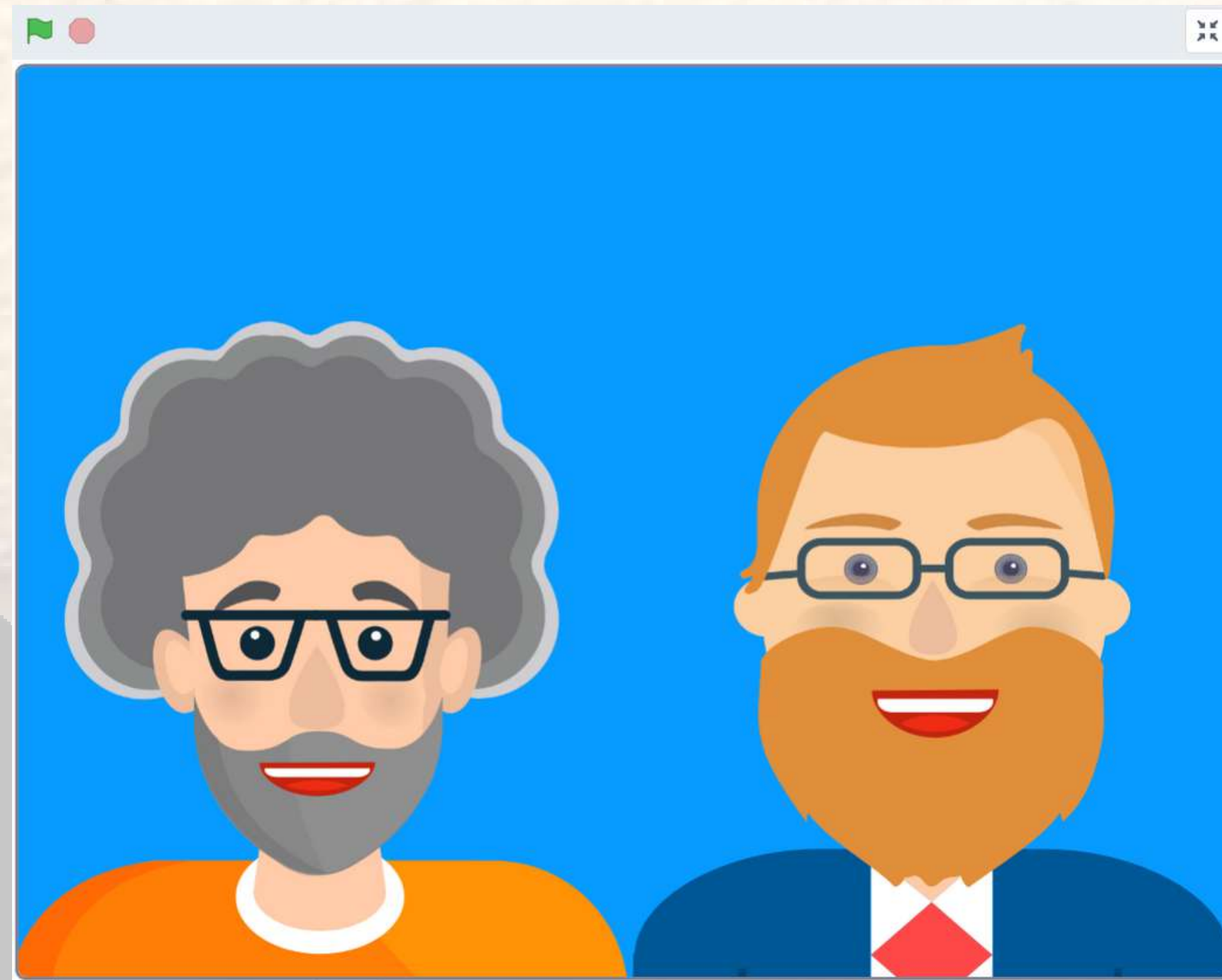
**Samoocena**

**Rytm dnia**

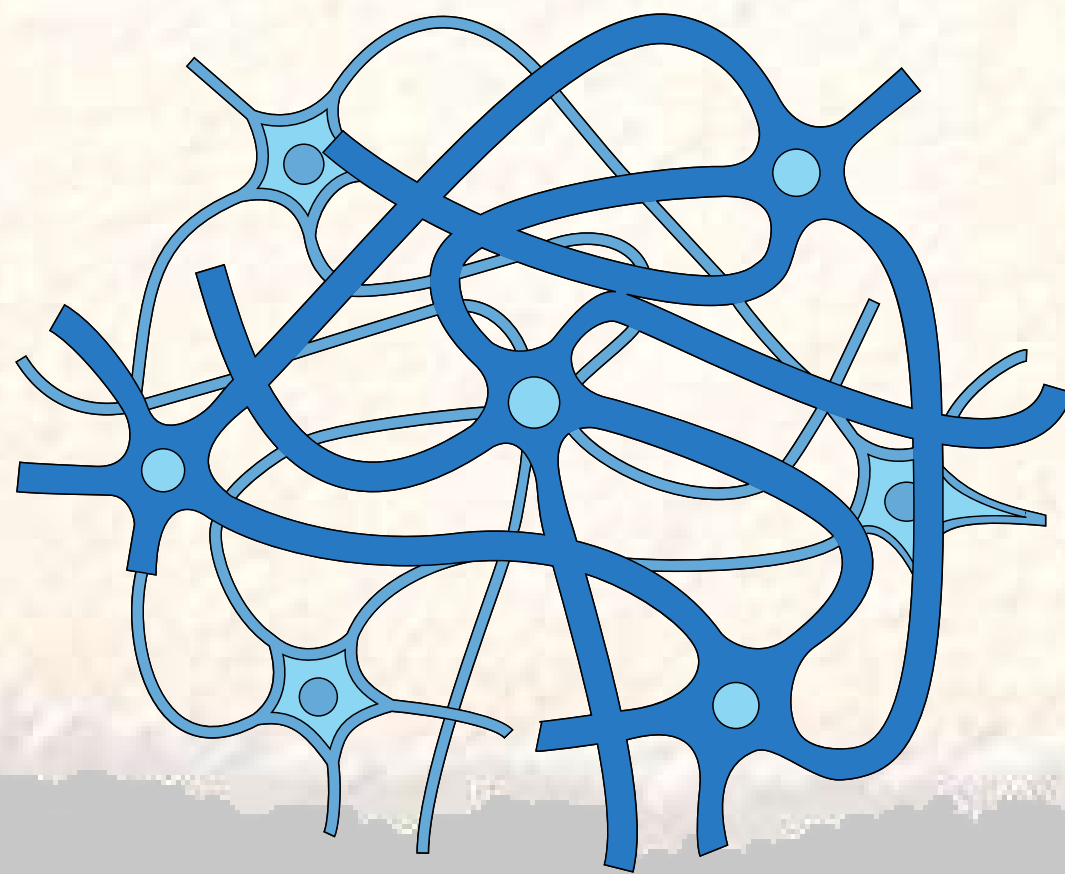
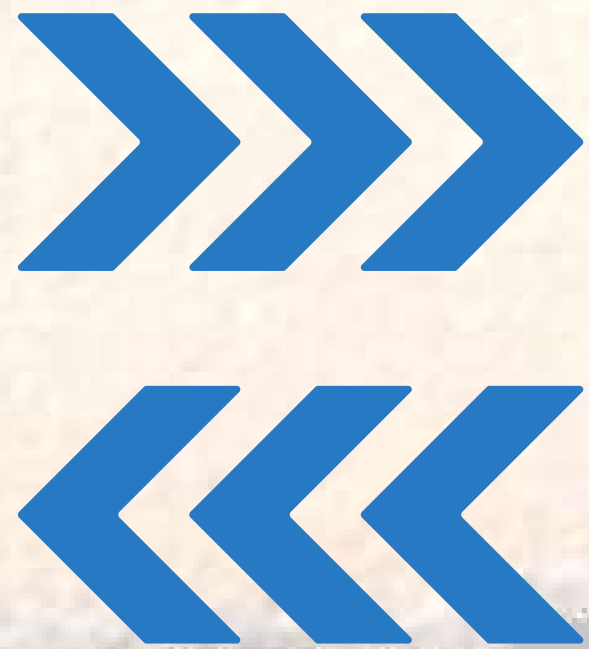
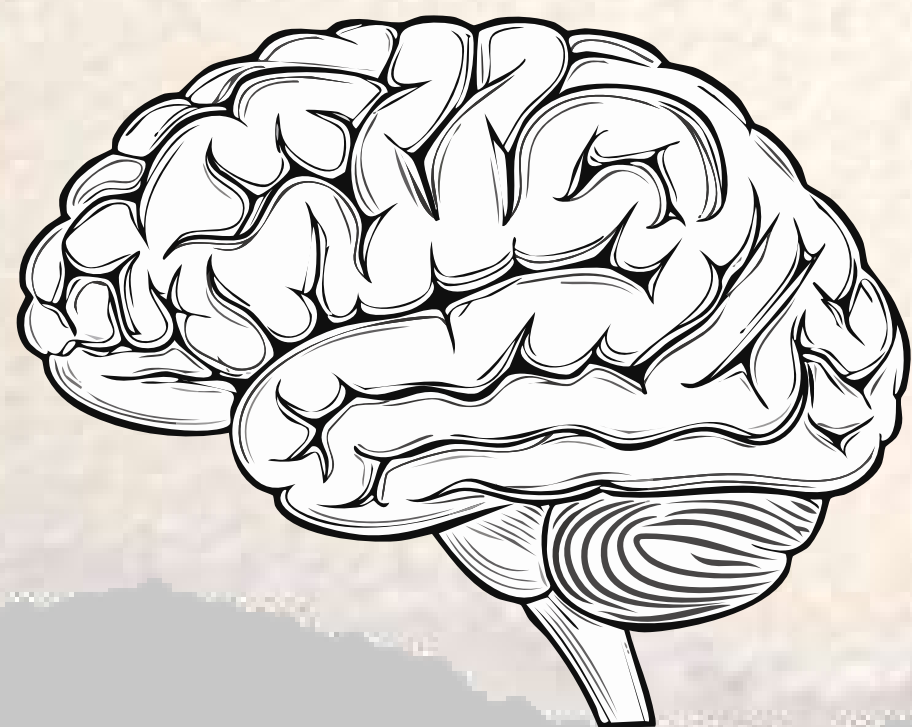
**...**

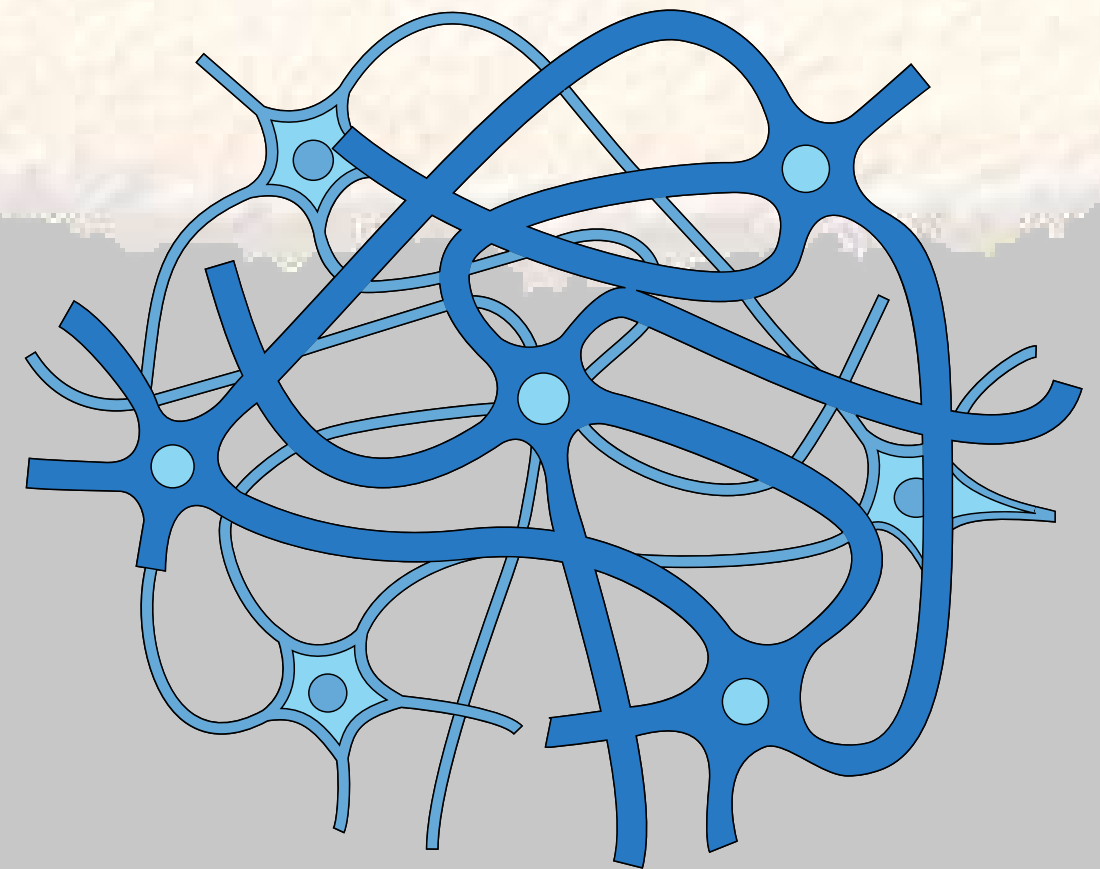
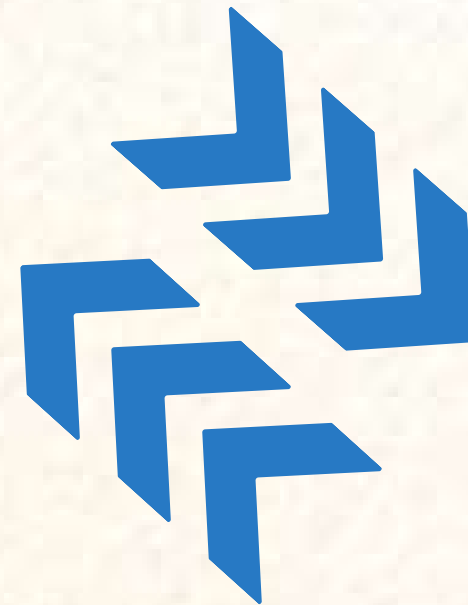
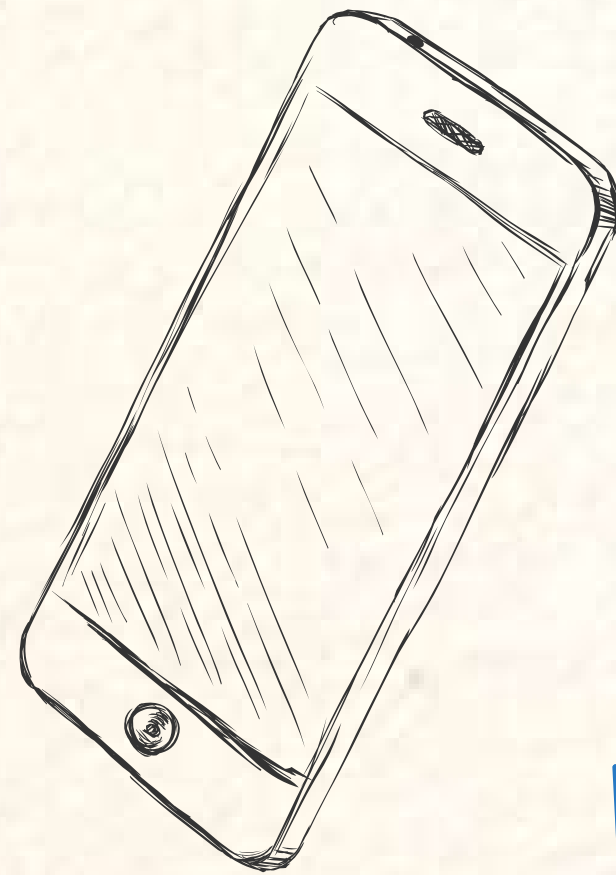
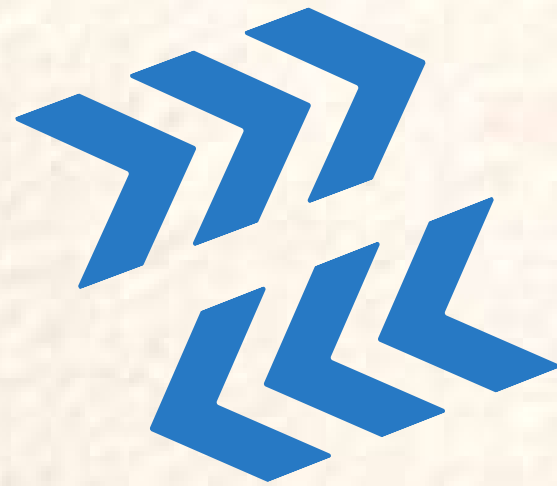
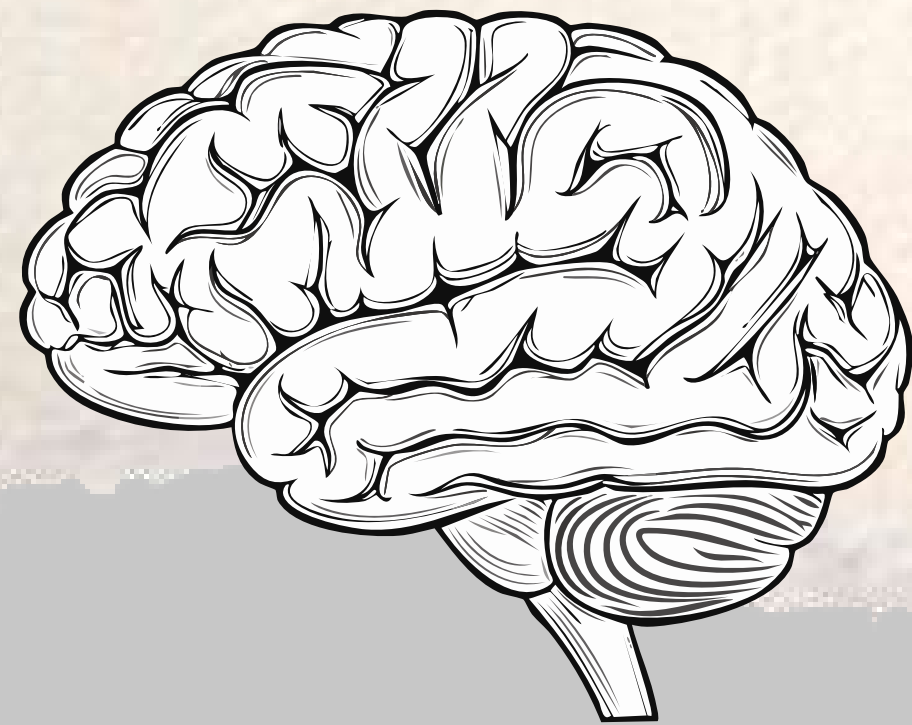
**“To nie komputery będą programować dzieci.  
To dzieci będą programować komputery.”**

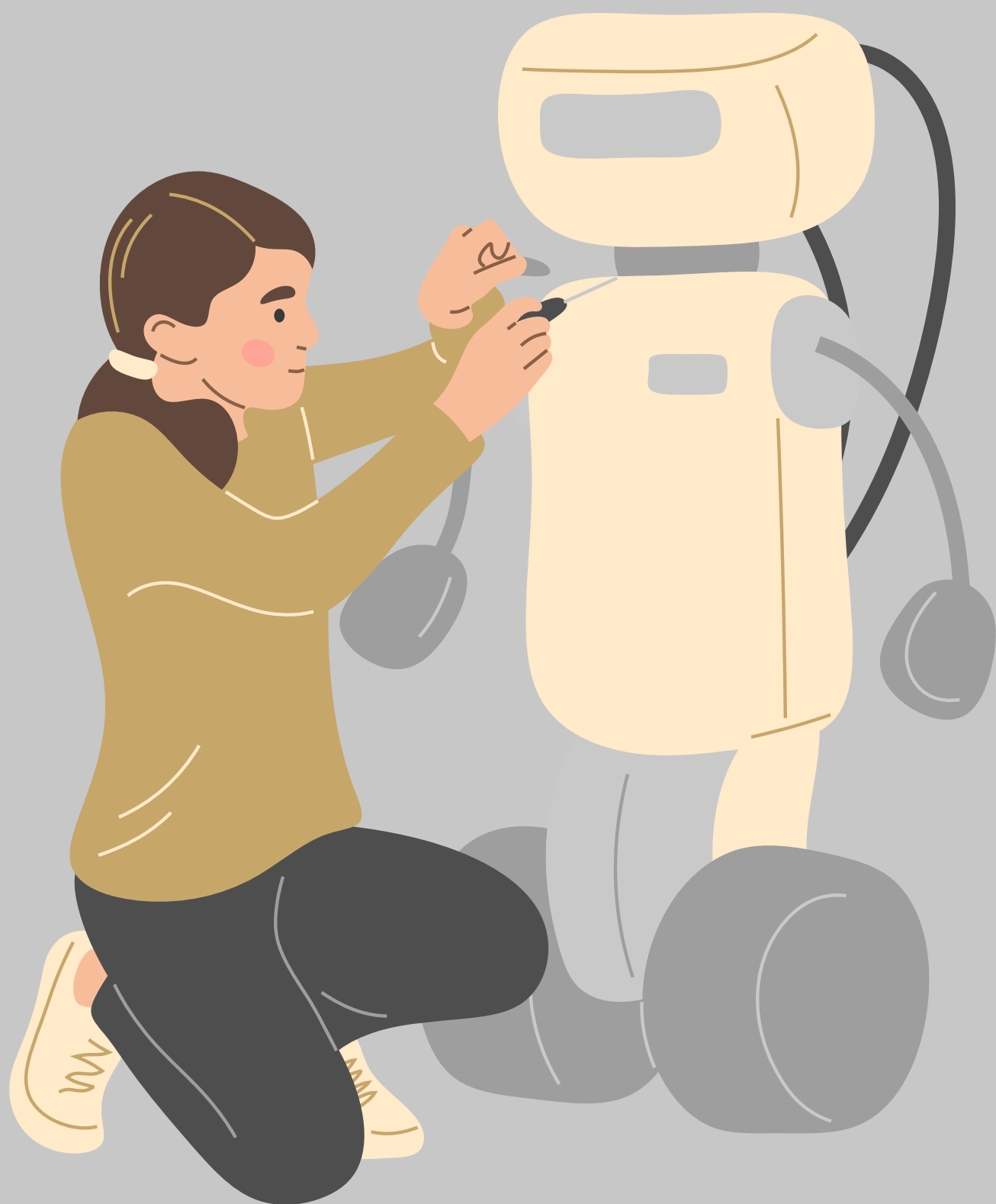
**Mitchel  
Resnick**



**Seymour  
Papert**







### **Drogowskazy (Guiding Stars):**

- kreatywność: wspieranie autoekspresji;
- sprawczość: zapewnienie, że władza decydowania i dokonywania wyborów pozostaje w ludzkich rękach;
- równość: umożliwienie wolnego, sprawiedliwego, inkluzywnego i dostępnego udziału;
- wspólnota: podkreślenie znaczenia ludzkich więzi i współpracy.

### **Granice (Lines in the Sand):**

- bezpieczeństwo: zapobieganie szkodliwym treściom;
- etyczność: ochrona danych użytkowników;
- przejrzystość: zapewnienie dostępu do informacji o sposobie działania technologii;
- skoncentrowanie na człowieku: unikanie działań podważających ludzką sprawczość i relacje międzyludzkie.

**BUDUJ ŚWIADOMOŚĆ  
EKSPERYMENTUJ  
SPRAWDZAJ  
PODDAWAJ W  
WĄTPLIWOŚĆ**



# DLACZEGO TO WAŻNE?



**ZAPLANUJ JEDNĄ MAŁĄ RZECZ  
I SPRAWDŹ CO SIĘ ZMIENI**



(...)

Dziecko ma  
sto języków  
sto rąk  
sto myśli  
sto sposobów myślenia  
bawienia się, mówienia

Dziecko ma sto języków  
(i jeszcze sto, i sto, i sto kolejnych),  
lecz kradną mu dziewięćdziesiąt  
dziewięć.

Loris Malaguzzi